



# Výroční zpráva 2015

Podruhé jsme uklidili Česko; Připravili jsme prezentaci pro školy;  
Plánujeme Ekocentrum.

Spolek „Ekosmák“  
Zahradnická 188/3, 603 00 Brno



## Obsah

O nás.....	3
Uklidíme Česko – o projektu .....	4
UKLIÐME ČESKO 2015 – přípravy .....	5
Organizační tým 2015: 3+2 .....	5
UKLIÐME ČESKO 2015 - PARTNEŘI 2015 .....	6
Sponzoři: 7.....	6
Materiální podpora: 19 .....	7
Mediální partneři: 68 .....	7
Facebookoví partneři: 131 .....	7
Donátoři: 6 .....	7
Záštitá: 5.....	8
Partnerské firemní úklidy: 4 .....	8
Uklidíme Česko 2015 v číslech .....	9
Medializace problematiky černých skládek: Uklidíme Česko v médiích.....	12
Spolupráce s ČSOP?.....	12
Prezentace pro školy .....	13
Stavba nízkoenergetického domu .....	14
Financování spolku .....	15



## O nás

### EKOSMÁK



### **Ekosmák je opak Ropáka**

*Neboť Ropák životnímu prostředí škodí  
a Ekosmák naopak pomáhá*

Spolek „Ekosmák“ vznikl v roce 2013 za účelem organizace celorepublikové úklidové akce Uklidíme Česko. Jejím cílem je aktivně bojovat proti černým skládkám a odpadu v českých městech, vesnicích a přírodě. Po úspěšném prvním ročníku Uklidíme Česko v roce 2014 jsme v roce 2015 uspořádali 2. ročník této akce.

Postupně také rozšiřujeme naše pole působnosti v rámci prevence vzniku černých skládek nejen širokou medializací této problematiky, ale soustředíme se především na školy a usilujeme o to, aby se otázka černých skládek stala součástí výuky. Uvažujeme také o možnosti výstavby vlastního ekocentra v Brně, kde bychom měli prostor ještě hlouběji se ponořit do problematiky odpadu a černých skládek v Česku.



## Uklidíme Česko – o projektu



**ZÁKLADNÍ KAMENY:** Uklidíme Česko je celorepubliková úklidová akce, jejímž cílem je uklidit černé skládky a odpad po celé České republice. Odehrává se pod taktovkou spolku „Ekosmák“ v jeden předem určený jarní den. Celá akce je závislá na aktivní účasti veřejnosti, která v **roli místních organizátorů** připravuje úklidy v konkrétních lokalitách pro **dobrovolníky**, s nimiž pak společně vybrané místo uklidí.

**PODPORA ÚČASTNÍKŮ:** Organizační tým Uklidíme Česko je podporuje jak **materiálně** – zasláním pracovních rukavic a pevných pytlů pro dobrovolníky, tak **metodicky** – poskytnutím praktických rad jak a kde úklid připravit a také bezpečnostních pokynů pro bezproblémový průběh jejich úklidů.

**WEB:** Připravované úklidy místních organizátorů se zobrazují v **interaktivní mapě úklidů** na webu [www.uklidmecesko.cz](http://www.uklidmecesko.cz), která umožňuje rychlé a efektivní propojení dobrovolníků s organizátory úklidů v konkrétním místě. Po akci se pak v mapě zobrazí informace o proběhlém úklidu spolu s fotografiemi tak, jak nám je poskytne organizátor, a umožní každému návštěvníkovi stránek zjistit, jak úklidy v rámci Uklidíme Česko probíhají.

Vedle jednotlivých úklidů a černých skládek se od letoška v mapě zobrazují také **sběrná střediska odpadu** a **kontejnery na elektroodpad**. Nejen účastníci úklidů se tak z mapy dozvědí, kam nejlépe dopravit odpad.



## UKLIĎME ČESKO 2015 – přípravy

Hlavní termín druhého ročníku Uklidme Česko jsme po zkušenostech z loňské květnové premiéry, kdy dobrovolníkům ztěžovala práci vzrostlá zeleň, stanovili na **sobotu 18. dubna 2015**. Úklidy se tak tematicky velmi příhodně propojily s těsně následujícími oslavami Dne Země.

### *Organizační tým 2015*

**Od ledna 2015 do června 2015 pracovalo na projektu celkem 5 lidí na DPP, po zbytek roku pak 2 lidé.**

Na přípravách Uklidme Česko 2015 jsme začali pracovat v lednu téhož roku. Organizační tým Uklidme Česko se v roce 2015 rozrostl. Vedle Radka Janouška, Miroslava Kubáska a Aristida France, kteří stáli u zrodu projektu, rozšířily naše řady dvě brigádnice – Markéta a Martina.



Organizační tým Uklidme Česko 2015 spolu s maskotem ročníku Viktorem Čističem a hrdinou fotografických a video upoutávek Vojtou.



## UKLIĎME ČESKO 2015 - PARTNEŘI 2015

**Sponzoři: 7, Materiální podpora: 19, Mediální partneři: 68, Facebook partneři: 131, Donátoři: 6, Záštitá: 5, Partnerské firemní úklidy: 4.**

V roce 2015 se nám podařilo získat celou řadu sponzorů a partnerů, kteří významně přispěli k úspěšnému uskutečnění Uklidme Česko 2015.

### *Sponzoři: 7*

Sponzoři jsou naši vůbec nejdůležitější podporovatelé. Díky nim jsme byli schopni Uklidme Česko 2015 uspořádat.

#### Partneři a sponzoři ročníku 2015



**E.ON Česká republika, s.r.o.**  
Hlavní partner akce Uklidme Česko 2015

<http://www.eon.cz/>



**Ministerstvo životního prostředí**  
MŽP udělilo záštitu celorepublikové akci Uklidme Česko 2015

<http://www.mzp.cz/>



**Lesy České republiky, s.p.**  
Podnik je partnerem školních úklidů, probíhajících v rámci akce Uklidme Česko 2015.

<http://www.lesy.cz/>



**ŠKODA AUTO a.s.**  
Největší český výrobce automobilů

<http://www.skoda-auto.cz/>



**EnviWeb s.r.o.**  
Provozujeme jeden z nejrozsáhlejších a nejsledovanějších portálů pro životní prostředí  
[www.EnviWeb.cz](http://www.EnviWeb.cz), tvorba software, marketing, poradenství.

<http://www.enviweb.cz>



**NANO IRON, s.r.o.**  
Výrobce nanočástic elementárního železa vhodných pro sanaci podzemních vod a partner obecních úklidů, probíhajících v rámci akce Uklidme Česko 2015.

<http://www.nanoiron.cz/>



**EKO-KOM, a.s.**  
Společnost zajišťuje plnění povinností zpětného odběru a využití obalových odpadů.

<http://www.ekokom.cz/>

Za jejich finanční podporu velmi děkujeme!



### **Materiální podpora: 19**

Mezi materiální podporu počítáme firmy a organizace, které přispěly k uskutečnění Uklidme Česko věcnými dary či poskytnutím bezplatných či významně zlevněných služeb. Těmi nejvýznamnějšími byly společnosti:

	<b>ČERVA EXPORT IMPORT a.s.</b> <i>Společnost poskytla dobrovolníkům 16.000 párů rukavic.</i> <a href="http://www.cerva.com/">http://www.cerva.com/</a>		<b>Kaiser servis, spol. s r.o.</b> <i>Společnost zajistila zdarma odvoz sesbíraného odpadu v Brně a okolí. Vytvořila trička pro organizátory.</i> <a href="http://www.kaiserservis.cz/">http://www.kaiserservis.cz/</a>
---	---	--	---

*Ostatní podporovatelé jsou uvedeni na <http://www.uklidmecesko.cz/about/2015/>*

### **Mediální partneři: 68**

Mediální partneři jsou pro nás důležití rovnou ze dvou důvodů: 1. v době před akcí informují potenciální účastníky o jejích přípravách a 2. zveřejňováním informací o akci před i po ní zvyšují povědomí české veřejnosti o problematice černých skládek.

<b>HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER</b>	
	<b>Česká televize</b> <a href="http://www.ceskatelevize.cz/">http://www.ceskatelevize.cz/</a>

*Dalších 67 mediálních partnerů Uklidme Česko 2015 najdete na <http://www.uklidmecesko.cz/about/2015MedialniPartneri/>.*



### **Facebookoví partneři: 131**

Facebook funguje jako skvělý prostředek pro šíření informací o Uklidme Česko i jiných akcí. Ať už mezi mladší generací, tak i mezi staršími. Proto jsme letos vytvořili hustou síť facebookových partnerů – profilů a stránek organizací, které sdíleli informace o akci mezi svými členy a fanoušky.

*Jejich seznam naleznete zde: <http://www.uklidmecesko.cz/about/2015FacebookPartneri/>.*



## Donátoři: 6

	<b>Veolia Energie ČR, a.s.</b> 15 000 Kč	<b>B. Maxová</b> 200,- Kč	<b>J. Tichota</b> 300,- Kč
	<a href="http://www.BioKolonial.cz">www.BioKolonial.cz</a> 2 000,- Kč	<b>J. Humphries</b> 500,- Kč	<b>L. Kliková</b> 2 000,- Kč

Jednotlivci i organizace, kteří nám přispěli menšími, ne však zanedbatelnými částkami.

## Záštita: 5

	<p>“ Stoprocentně se zúčastním a těším se na to.</p> <p><b>Mgr. Richard Brabec</b> ministr životního prostředí ČR</p>		<p>“ Je mi sympatické, že akce Uklidme Česko v sobě spojuje smysluplnost i podporu sousedských vztahů, proto se i já osobně do akce zapojím</p> <p><b>Mgr. Ivana Cabrnchová</b> senátorka, místostarostka MČ Praha 10</p>
	<p>“ Když se aktivní lidé spojí, aby společně udělali něco pro své okolí, je na místě jim pomoci. I já se 18. dubna zapojím do úklidu v Brně.</p> <p><b>Mgr. Martin Ander, Ph.D.</b> náměstek primátora města Brna</p>		<p>“ Jsem rád, že akce je opět po roce v naší městské části, 18.4. se opět zúčastním. Přijďte také...</p> <p><b>Ing. Martin Schwab</b> místostarostka MČ Brno-střed, zastupitel města Brna</p>

Záštitu druhému ročníku Uklidme Česko poskytli:

## Partnerské firemní úklidy: 4

Specifickou formu podpory akce jsme nabídli firmám. Ty měly možnost přispět na realizaci akce darem ve výši 5 000 Kč a zapojit se do akce v rámci partnerského firemního úklidu. Tuto příležitost podpořit Uklidme Česko využili:

	<p><b>Sběrné suroviny UH, s.r.o.</b> <i>Jsmo firma, která klade důraz na ekologii a společenskou odpovědnost. Proto cítíme povinnost zapojit se do úklidové akce nejen mediální podporou, ale i firemním úklidem.</i> <a href="http://www.sbernesurovinyuh.cz/">http://www.sbernesurovinyuh.cz/</a></p>		<p><b>PPG Deco Czech a.s.</b> <i>Přední výrobce nátěrových hmot a dalších speciálních výrobků v ČR.</i> <a href="http://www.ppgdeco.cz/">http://www.ppgdeco.cz/</a></p>
	<p><b>AVG Technologies CZ, s.r.o.</b> <i>Zaměstnanci AVG Technologies, s.r.o. v rámci dobrovolné firemní aktivity přispěli k čistotě významné části nejdelší brněnské cyklostezky č. 1 (Bystrc-Olympia).</i> <a href="http://www.avg.cz/">http://www.avg.cz/</a></p>		<p><b>E.ON Česká republika, s.r.o.</b> <i>Firma uspořádala celkem 3 úklidy. 2 v Brně a 1 v Českých Budějovicích.</i> <a href="http://www.eon.cz/">http://www.eon.cz/</a></p>





**VÝSLEDKY:** 1 109 úklidů, 31 016 účastníků, 1 022 tun odpadu.



Místním organizátorům jsme v rámci Uklidme Česko 2015 rozeslali:

- **18 000 párů pracovních rukavic**
- **25 000 plastových pytlů**
- **500 triček s motivem akce**

### *Uklidme Česko 2015 v číslech*

Na jaře 2015 proběhlo v rámci Uklidme Česko **1 109 úklidů**, kterých se zúčastnilo **31 061 dobrovolníků**. Více než polovina **účastníků (54 %) byly děti**. Celkově se do úklidů díky Uklidme Česko zapojilo **0,29 % obyvatel České republiky**. Podařilo se nám uklidit **1 022 tun** odpadů a **25 %** z nich i **vytřídit**. V průměru každý dobrovolník uklidil **33 kg odpadu**.

### **Uklidme Česko 2015 - celková statistika**

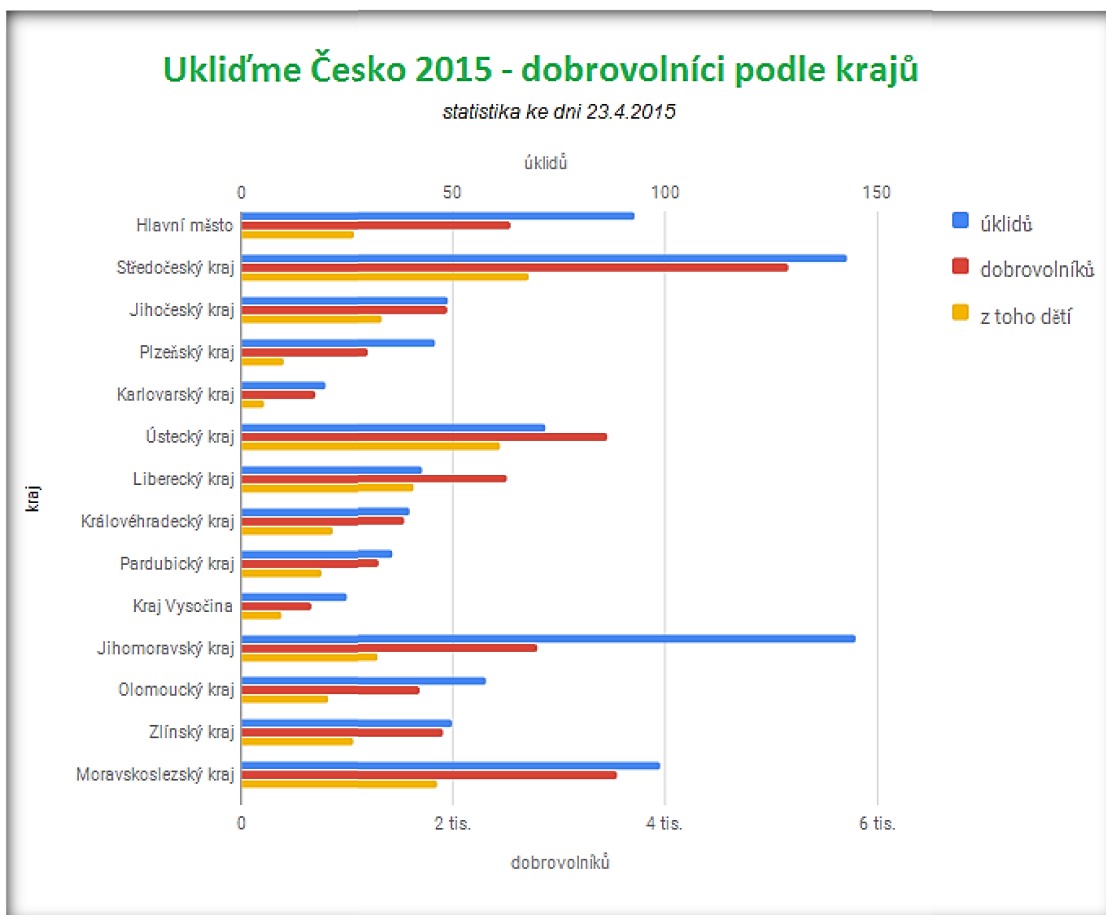
*statistika ke dni 23.4.2015*

Celkem úklidů:	<b>919</b>	Celkem odpadů:	<b>1022 t</b>
Celkem dobrovolníků:	<b>31061</b>	Z toho vytříděno:	<b>252 t (25%)</b>
Z toho dětí:	<b>16906 (54%)</b>	Opadů na	<b>33 kg</b>
Zapojeno obyvatel:	<b>0,29%</b>	dobrovolníka:	



## STATISTIKA: Účast podle krajů

Největší počet úklidů se odehrál v Jihomoravském kraji, nejvíce dobrovolníků se naopak zapojilo ve Středočeském kraji, kde uklízelo i nejvíce dětí.



## STATISTIKA: Úklidy podle místních organizátorů

Příprava jednotlivých úklidů spočívala i letos na místních organizátorech. Kdo mezi nimi ve druhém ročníku Uklidíme Česko převládal?

### Z celkového počtu 919 bylo mezi organizátory úklidů:

- 330 obcí
- 255 zájmových organizací
- 157 škol
- 24 firem
- 153 aktivní jednotlivci.





## STATISTIKA: Počet dobrovolníků na úklid

Průměrně se každého úklidu zúčastnilo **35 dobrovolníků**. V **roce 2014** na jedné akci uklízelo průměrně **20 osob**.

Výsledky části úklidů se závěrečnou zprávou (reportem) a fotografiemi si můžete projít na <http://www.uklidmecesko.cz/map/>

## Fotosoutěž

**Stejně jako v minulém roce, i letos jsme pro účastníky Uklidme Česko připravili soutěž o nejhezčí fotografii zachycenou v průběhu úklidového dne.**

Soutěžili jsme ve čtyřech kategoriích: Umělecká fotografie, Vtipná fotografie, Kuriozita (aneb co se našlo na skládce) a Doprovodný program. Ze stovek soutěžních příspěvků jsme v každé kategorii vybrali 10 finalistů, jejichž konečné pořadí pak určilo hlasování na našem facebooku.

### VÍTĚZOVÉ JEDNOTLIVÝCH SOUTĚŽNÍCH KATEGORIÍCH

Ostatní finalisty včetně konečného pořadí si můžete prohlédnout na <http://www.uklidmecesko.cz/soutez/>





## Medializace problematiky černých skládek: Uklidme Česko v médiích

Díky našim mediálním partnerům jsme se v médiích na jaře roku 2015 objevovali početně. Medializace úklidovky přispěla nejen k propagaci vlastního projektu, ale vnesla také problematiku černých skládek do povědomí široké veřejnosti. Věříme, že medializace Uklidme Česko bude mít pozitivní výsledky také v dlouhodobém horizontu. Zvýší citlivost veřejnosti k tomu, jak vypadá naše okolí a tím omezí vznik nových skládek.

- **68 mediálních partnerů**, kteří informovali o Uklidme Česko i černých skládkách.
- Google na vyhledání slovního spojení „Uklidme Česko“ v sekci Zprávy vyhledá přes **6 000 záznamů**.
- Facebook Uklidme Česko překonal hranici **7 000 fanoušků**.
- O Uklidme Česko na facebooku opakovaně informovalo našich **131 facebookových partnerů**.
- Vydali jsme **10 oficiálních tiskových zpráv**, které byly zveřejněny ve stovkách webových a tištěných médiích [www.uklidmecesko.cz/materialy/proMedia/](http://www.uklidmecesko.cz/materialy/proMedia/).
- Natočili jsme **12 videí** o Uklidme Česko - viz [www.uklidmecesko.cz/materialy/video/](http://www.uklidmecesko.cz/materialy/video/).

### Spolupráce s ČSOP?

Po úspěchu letošního ročníku Uklidme Česko se nám podařilo zapřít komunikaci s Českým svazem ochránců přírody, který už více než 20 let pravidelně pořádá podobnou úklidovou akci s podobným názvem Uklidme svět.

Naší společnou vizí je v příštím roce obě akce spojit a společně zorganizovat ještě větší úklid. Věříme, že tato spolupráce může být pro celou akci velkým přínosem a jsme za tuto možnost spolupráce vděční. Jak to bude probíhat konkrétně s ČSOP domluvíme začátkem roku 2016.





## Prezentace pro školy



Další projekt, do kterého jsme se pustili v letošním roce, úzce souvisí s našimi dosavadními aktivitami a prohlubuje naše zaměření na prevenci vzniku černých skládek u dětí a mládeže.

V českých školách se zatím příliš pedagogů černými skládkami nezabývá. Většině z nich kromě nedostatku času v hodinách věnovaných ekologické výchově schází také výukový materiál, který by mohli v hodinách na téma černých skládek využít.

Za podpory Lesů ČR jsme pro pedagogy základních a středních škol připravili výukovou prezentaci, která žáky a studenty uvede stručně a přehledně uvede do problematiky černých skládek, vyzve je k aktivnímu přístupu k nim využitím aplikace ZmapujTo a vyzve také do akce v rámci Uklidíme Česko. Žáci i pedagogové tak získají základní přehled o tom, co je to černá skládka, proč a jak může být nebezpečná a jak se mohou sami aktivně podílet na řešení tohoto problému.

*Prezentace je zdarma k dispozici on-line i ke stažení na [www.cerne-skladky.cz](http://www.cerne-skladky.cz).*



## Stavba nízkoenergetického domu

Jako celkový vítěz loňského ročníku soutěže E.ON Energy Globe Award (tzv. Ekologického Oskara), jsme získali hrubou stavbu dřevostavby systému Legopan 108 Saint-Gobain. Tato výhra před nás postavila spoustu nových výzev.

### Stavba ekocentra?

Hlavní otázkou pro nás zůstává to nejzásadnější: Jak s touto výhrou naložit? Nejzajímavějším řešením se z našeho hlediska jeví výstavba vlastního ekocentra, kde bychom měli možnost výrazně rozšířit naši působnost, dát spolku „Ekosmák“ prostor otevřený veřejnosti, kde bychom mohli organizovat programy pro veřejnost a dále a hlouběji informovat o problematice černých skládek.

V současné době zjišťujeme, nakolik bude naši vizi reálné naplnit. Vzhledem k velikosti spolku a jeho finančním možnostem je to opravdu velká výzva. Zajímavým řešením se zdá být výstavba ekocentra v areálu Jižanského dvorku v městské části Brno-Jih. Zde vzniklé centrum by se muselo obejít bez napojení kanalizaci, přívod pitné vody i elektrické energie. Stalo by se tak vzorovým „ostrovním“ řešením zcela soběstačné stavby.

Vzhledem k logistické a především finanční náročnosti tohoto projektu v současnosti usilovně hledáme způsoby, jak zajistit jeho realizaci.

Věříme, že se nám podaří najít silného partnera a projekt dovést ke zdárnému konci.





## Financování spolku

Jelikož financím a účetnictvím příliš nehovíme, máme na tuto oblast účetní, která se nám o něj pečlivě stará. Jako správná neziskovka jsme v roce 2015 při obratu cca 600 tis. korun skončili „na nule“, resp. se ztrátou 13 tis. korun (kterou jsme „pokryli“ z plusu v minulém roce). Výkaz zisků a ztrát tvoří přílohu této výroční zprávy. Pro ty, koho by zajímaly naše finance podrobněji, je samozřejmě k dispozici transparentní účet u Fio banky - 2500502823 / 2010

Výkaz zisku a ztráty  
podle Přílohy č. 2  
vyhlášky č. 504/2002 Sb

### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

**k 31.12.2015**  
( v celých tisících Kč )

Název a sídlo účetní jednotky

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému finančnímu  
orgánu

IČO
01715542

Občanské sdružení Ekosmák  
Zahradnická 188/3  
Brno 3  
603 00

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	45		45
II.	Služby celkem	3	101	139	240
III.	Osobní náklady celkem	4	43	307	350
IV.	Daně a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6			
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7	19		19
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmů celkem	9			
	<b>Náklady celkem</b>	10	208	446	654
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12	5	445	450
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15	5		5
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16	12		12
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	174		174
VII.	Provozní dotace celkem	18			
	<b>Výnosy celkem</b>	19	196	445	641
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	20	-12	-1	-13
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	21	-12	-1	-13