

Výroční zpráva spolku Ekosmák za rok 2016

EKOSMÁK



Ekosmák je opak Ropáka

*Neboť Ropák životnímu prostředí škodí
a Ekosmák naopak pomáhá*

OBSAH

O nás	3
Uklidíme Česko – o projektu	3
ROČNÍK 2016 – přípravy	4
Organizační tým 2016	4
UKLIÐME SVĚT, UKLIÐME ČESKO 2016 - PARTNEŘI	5
Sponzoři: 7	5
Materiální podpora: 18	6
Donátoři: 6	7
Záštitá: 5	8
Partnerské firemní úklidy: 16	9
CELKOVÉ VÝSLEDKY:	10
Ročník 2016 v číslech	10
STATISTIKA: Účast podle krajů	10
STATISTIKA: Úklidy podle místních organizátorů	11
Fotosoutěž	12
Medializace problematiky černých skládek: Uklidíme Česko v médiích	13
Mediální partneři: 86	13
Facebookoví partneři: 74	13
<i>Mediální výstupy</i>	13
Recykliště	14
Stavba nízkoenergetického domu	15
Financování spolku	15

O NÁS

Spolek „Ekosmák“ vznikl v roce 2013 za účelem organizace celorepublikové úklidové akce Uklidme Česko, jejímž cílem je aktivně bojovat proti černým skládkám a nepořádku v českých městech, vesnicích a přírodě. Po úspěšném prvním ročníku Uklidme Česko v roce 2014 vznikla tradice této akce.

Postupně také rozšiřujeme naše pole působnosti v rámci prevence vzniku černých skládek nejen širokou medializací této problematiky, ale soustředíme se především na školy a usilujeme o to, aby se otázka černých skládek stala součástí výuky.

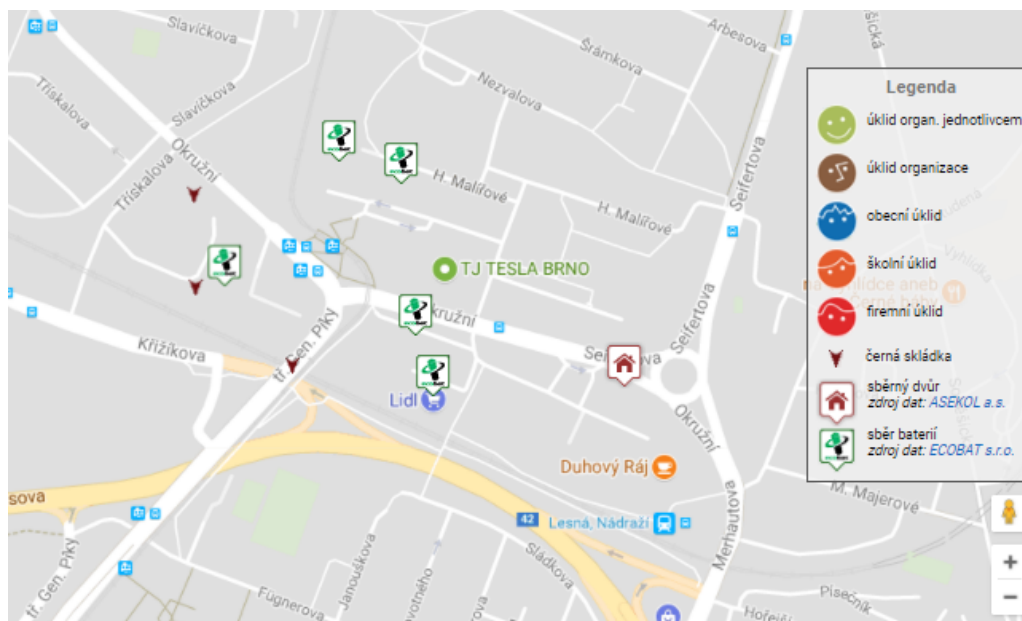
UKLIĎME ČESKO – O PROJEKTU

ZÁKLADNÍ KAMENY: Uklidme Česko je celorepubliková úklidová akce, jejímž cílem je uklidit černé skládky a nepořádek po celé České republice. Odehrává se pod taktovkou spolku Ekosmák v jeden předem určený den. Celá akce je závislá na aktivní účasti veřejnosti, která v **roli místních organizátorů** připravuje úklidy v konkrétních lokalitách pro **dobrovolníky**, s nimiž pak společně vybrané místo uklidí.

PODPORA ÚČASTNÍKŮ: Organizační tým Uklidme Česko je podporuje jak **materiálně** – zasláním pracovních rukavic a pevných pytlů pro dobrovolníky, tak **metodicky** – poskytnutím praktických rad jak a kde úklid připravit a také bezpečnostních pokynů pro bezproblémový průběh jejich úklidů.

WEB: Připravované úklidy místních organizátorů se zobrazují v **interaktivní mapě úklidů** na webu www.uklidmecesko.cz, která umožňuje rychlé a efektivní propojení dobrovolníků s organizátory úklidů v konkrétním místě. Po akci se pak v mapě zobrazí informace o proběhlém úklidu spolu s fotografiemi tak, jak nám je poskytne organizátor, a umožní každému návštěvníkovi stránek zjistit, jak úklidy v rámci Uklidme Česko probíhají.

Vedle jednotlivých úklidů a černých skládek se od loňska v mapě zobrazují také **sběrná střediska odpadu**. Nejen účastníci úklidů se tak z mapy dozvědí, kam nejlépe dopravit odpad.



ROČNÍK 2016 – PŘÍPRAVY

Zásadní změnou bylo ihned z kraje roku 2016 navázání spolupráce s Českým svazem ochránců přírody (dále jen ČSOP), které přineslo změnu názvu úklidové akce z Uklidme Česko na „Uklidme svět, uklidme Česko“. Až čas ukáže, zda to bylo dobré rozhodnutí, původní název se nám zdál údernější, nicméně spolupráce obvykle vyžaduje kompromisy. Hlavní termín akce jsme opět stanovili na polovinu dubna, konkrétně na **sobotu 16. dubna 2016**. V roce 2016 se právě díky spolupráci s ČSOP konal poprvé i podzimní úklid, konkrétně v termínu 17. září.

ORGANIZAČNÍ TÝM 2016

Na přípravách Uklidme Česko 2016 jsme začali pracovat prakticky již na podzim předešlého roku. Organizační tým Uklidme Česko se v roce 2016 opět mírně rozrostl. Vedle Radka Janouška, Miroslava Kubáska a Aristida France, kteří stáli u zrodu projektu, nám zůstaly věrné dvě brigádnice z loňského roku - Markéta a Martina (což organizaci letos významným způsobem urychlilo resp. Usnadnilo), k nimž se přidala zpočátku i nová kolegyně Bára. Podstatnou součástí týmu se pak stala Katka Landová z partnerského ČSOP.



UKLIĎME SVĚT, UKLIĎME ČESKO 2016 - PARTNEŘI

V roce 2016 se nám podařilo získat celou řadu sponzorů a partnerů, kteří významně přispěli k úspěšnému uskutečnění akce.

SPONZOŘI: 7

Sponzoři jsou naši vůbec nejdůležitější podporovatelé. Díky nim jsme byli schopni ročník 2016 uspořádat ku spokojenosti všech zúčastněných.

Partneři a sponzoři ročníku 2016



Nadační fond Veolia
Nadační fond Veolia je generálním partnerem akce Uklidme svět, uklidme Česko 2016
<http://www.nfveolia.cz/>



E.ON Česká republika, s.r.o.
Společnost E.ON Česká republika, s.r.o. je partnerem akce Uklidme svět, uklidme Česko 2016
<http://www.eon.cz/>



Ministerstvo životního prostředí
MŽP udělilo záštitu celorepublikové akci Uklidme svět, uklidme Česko 2016
<http://www.mzp.cz/>



Statutární město Brno
Akce Uklidme svět, uklidme Česko 2016 se koná za podpory statutárního města Brna a pod záštitou primátora statutárního města Brna
<http://www.brno.cz/>



Lesy České republiky, s.p.
Podnik je partnerem akce Uklidme svět, uklidme Česko 2016
<http://www.lesy.cz/>



CERVA GROUP a.s.
Poskytne 9 500 párů rukavic zdarma a další za zvýhodněnou cenu.
<http://www.pytlík.cz/>



ŠKODA AUTO a.s.
Největší český výrobce automobilů
<http://www.skoda-auto.cz/>



EnviWeb s.r.o.
Provozujeme jeden z nejrozsáhlejších a nejsledovanějších portálů pro životní prostředí www.EnviWeb.cz, tvorba software, marketing, poradenství.
<http://www.enviweb.cz>



Teahouse Transport
Revoluční služba s online zadáváním rychlé a levné přepravy zásilek po celém světě.
<http://www.teahousetransport.cz/>



DPD CZ
Společnost DPD CZ je logistickým partnerem Uklidme svět, uklidme Česko 2016 a zajišťuje přepravu balíčků s vybavením na úklid ze skladu k účastníkům akce.
<http://www.dpd.com/>



Kaiser servis, spol. s r.o.
Likvidujeme odpad firmám, živnostníkům, obcím i úřadům
<http://www.kaiserservis.cz/>



Jihomoravský kraj
Krajský úřad Jihomoravského kraje
<http://www.kr-jihomoravsky.cz/>

Za jejich finanční podporu proto velmi děkujeme!

MATERIÁLNÍ PODPORA: 18

Mezi materiální podporu počítáme firmy a organizace, které přispěly k uskutečnění akce věcnými dary či poskytnutím bezplatných či významně zlevněných služeb. Těmi byly společnosti:

Materiální podpora ročníku 2016



Canon CZ s.r.o.
Společnost Canon poskytla hodnotné ceny do letošní fotosoutěže
<http://www.canon.cz/>



DPD CZ
Společnost DPD CZ je logistickým partnerem Uklidme svět, uklidme Česko 2016 a zajišťuje přepravu balíčků s vybavením na úklid ze skladu k účastníkům akce.
<http://www.dpd.com/>



ComGate, a.s.
Logistické centrum zajišťuje balení a rozesílku materiálů organizátorům za režijní cenu.
<http://www.comgate.cz/>



Media Tenor, spol. s r.o.
Pochtivě analýzy a monitoring toho podstatného, co potřebujete z médií vědět. Společnost zajistí pro naši akci monitoring médií.
<http://www.mediatenor.cz/>



JUTA a.s.
Poskytne potišťené pytle z netkané textilie za zvýhodněnou cenu.
<http://www.juta.cz/>



CERVA GROUP a.s.
Poskytne 9 500 párů rukavic zdarma a další za zvýhodněnou cenu.
<http://www.pytlík.cz/>



PYTLÍK, a.s.
Poskytne 750 kusů pevných plastových pytlů zdarma a za sníženou cenu dalších 3000 kusů.
<http://www.cerva.com/>



RESPIRO
Umístí naše logo v jejich katalogu recyklovaných výrobků, nákupem vybraného výrobku bude dotyčný přispívat na podporu naší akce.
<http://www.respiro.cz/>



SMO, městská akciová společnost Orlová
Společnost zdarma poskytne účastníkům úklidu v Orlové pracovní rukavice a pytle na odpad. Současně také zajistí odvoz a likvidaci odpadů.
<http://www.smo-orlova.cz/>



ECOBAT s.r.o.
Společnost dodá pro účastníky akce designové papírové boxy na domácí sběr vysloužilých baterií ECOCHEESE a dodá data o sběrných místech na baterie.
<http://www.ecobat.cz/>



LA Food s.r.o.
Dodá recyklované pytle na odpad
<http://www.lafood.cz/>



Google Inc.
Společnost poskytla reklamní prostor na Google AdSense.
<https://www.google.com>



SAKO BRNO a.s.
Společnost zajistí odvoz a likvidaci odpadů z MČ v Brně a dodá rukavice a pytle pro úklidy, které budou probíhat v Brně.
<http://www.sako.cz/>



sdělení

PR servis České tiskové kanceláře
Poskytnuta sleva na službu Protexť ČTK. Pomocí služby Protexť můžete využít distribuční kanály ČTK k šíření vlastního tiskového sdělení
<http://www.protext.cz/>



ELEKTROWIN a.s.
ELEKTROWIN a.s. je partnerem a poskytuje ceny do soutěže "O kraj, který nejvíce prokoukí"
<http://www.elektrowin.cz/>



BV-ESTATE Czech Republic, s.r.o.
Sleva na poradenské služby související s výstavbou ekocentra
<http://www.bv-estate.cz/>



Roman Bukáček - DTP
Design letáčku s pozvánkou na akci
<http://www.grafikatisk.com/>



Statutární město Teplice
Statutární město Teplice zajistí pro všechny úklidy v Teplicích rukavice, pytle a likvidaci odpadů
<http://www.teplice.cz/>

DONÁTOŘI: 6

Jednotlivci i organizace, kteří nám přispěli menšími, ne však zanedbatelnými částkami.

Donátoři

Vychronová Radka
Kantnerová Lada
Kotecký Ondřej
Vařeka Jan
Hrušková Marie
Polata Petr
Pohořelský Radek
Humphries Jana
Prokopová Lucie
Pospíšilová Martina
Brůha Jan
Patková Michaela
manželé Sapaly
Janáček Martin
Jonášová Soňa
Hloušek Radek
Drábek Michal
Vejšická Lenka
Kabeláčová Blanka
Drbalová Dita
Mázorová Ivana
Ott Jiří
Nedvědický Petr
Lorenc Jiří
Hanzlíková Šárka
Gabriel Jaroslav
Schneider Martin
Maxová Blanka
Tichota Jan
Kliková Ludmila
Humphries Jana
Hlůže Lukáš
Švarcová Irena

ZÁŠTITA: 5

Záštity akci poskytli:



“ Černé skládky jsou celorepublikovým problémem, který naše legislativa nijak neřeší. Proto jsme se na ně zaměřili i v návrhu nového odpadového zákona a dobrovolnickou akci na jejich úklid rád podpořím i osobní účastí.

Akce se koná pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR

Mgr. Richard Brabec
ministr životního prostředí ČR



“ Výzvu Uklidte Česko loni vyslyšelo na tisíc tisíc dobrovolníků. A to je pro mě výborná zpráva, že nám naše okolí není lhostejné. V Brně se proto k této akci velice rád přidáme i letos.

Akce se koná za podpory statutárního města Brna a pod záštitou primátora statutárního města Brna.

Ing. Petr Vokřál
primátora statutárního města Brna



“ S radostí jsme se zapojili do celorepublikové akce Uklidme Česko. Společně s početnými dobrovolníky uklidíme v sobotu 16. dubna okolí Kostela Nejsvětějšího Společenství v Praze na Vinohradech. Ke spolupráci jsme pozvali také další velvyslanectví a těší nás, že mnohá z nich naši výzvu přijala. Společně se zasadíme o čisté a zdravé životní prostředí a můžeme posloužit i jako vzor mladším generacím.

Leon Marc
velvyslanec Slovenské republiky v ČR



“ Všem nám záleží na zdravém životním prostředí a čistých městech. Tím, že pečujeme o své okolí, demonstrujeme zájem nejen o naše bydliště a naši komunitu, ale i živočichy a rostliny, které s námi tento prostor sdílí. Máloco dokáže člověka potěšit tak, jako procházka neponičenou krajinou nebo krásně udržovanými ulicemi Prahy a dalších českých měst. 'Uklidme svět, uklidme Česko' je projekt, který s radostí podpořím.

Andrew Schapiro
velvyslanec USA v ČR



“ My všichni na Dánském velvyslanectví milujeme přírodu a krásná města. Je velká škoda, když jsou znečištěna různým odpadem bezohledně odhozeným kolemjdoucími. Rádi proto podpoříme akci 'Uklidme svět, uklidme Česko' tím, že budeme uklízet park na pražském Petříně.

Christian Hoppe
velvyslanec Dánského království v ČR

PARTNERSKÉ FIREMNÍ ÚKLIDY: 16

Specifickou formu podpory akce jsme nabídli firmám. Ty měly možnost se do akce zapojit v rámci partnerského firemního úklidu. Tuto příležitost využili:

Firemní úklidy v roce 2016



Česká spořitelna
úklid č. 13155
<http://www.csas.cz/>



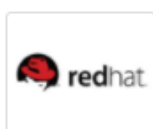
CEMEX Czech Republic, s.r.o.
úklid č. 11975
<http://www.cemex.cz/>



DB SCHENKER spol. s r.o.
úklid č. 12066
<http://www.dbschenker.cz/>



Narrative media s.r.o.
úklid č. 12169
<http://www.narrativemedia.cz/>



Red Hat Czech s.r.o.
úklid č. 12792
<http://www.cz.redhat.com/>



GREEN Solution s.r.o.
úklid č. 12446
<http://www.gsolution.cz/>



Mergon Czech s.r.o.
úklid č. 11970
<http://mergon.com/>



DELIKOMAT, s.r.o.
úklid č. 12123
<http://www.delikomat.cz/>



TÜV SÜD Czech s.r.o.
úklid č. 12211
<http://www.tuv-sud.cz/>



THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH
úklid č. 11181



Technické služby města Olomouce, a.s.
úklid č. 12111
<http://www.tsmo.cz/>



Lear Corporation Czech Republic s.r.o.
úklid č. 11426
<http://www.lear.com/>



Tyco Electronics Czech s.r.o.
úklid č. 11307
<http://www.te.com/>



Sběrné suroviny UH, s.r.o.
úklid č. 11542
<http://www.sbernesurovinyuh.cz/>



E.ON Česká republika, s.r.o.
úklidy č. 11460 11461
<http://www.eon.cz/>



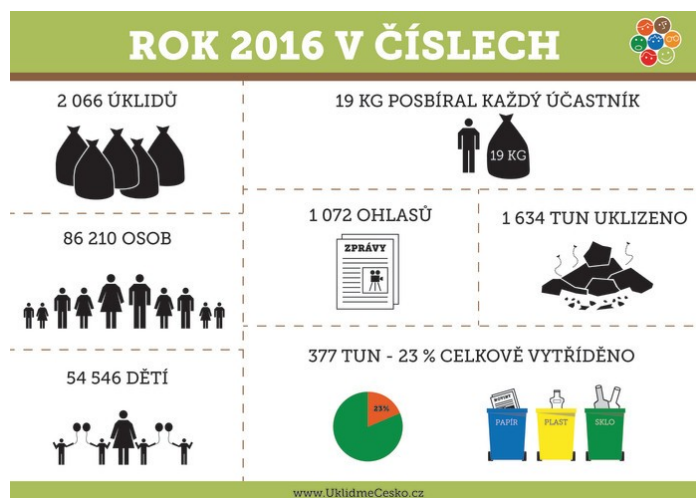
AFL Telecommunications Brno s.r.o.
úklid č. 11626
<http://www.aflglobal.com/>

CELKOVÉ VÝSLEDKY:

Místním organizátorům jsme rozeslali:

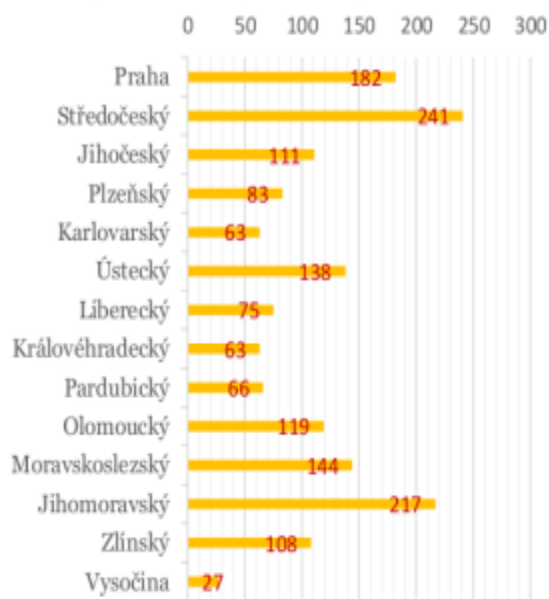
- 28 000 PÁRŮ PRACOVNÍCH RUKAVIC
- 65 000 PLASTOVÝCH PYTLŮ

ROČNÍK 2016 V ČÍSLECH



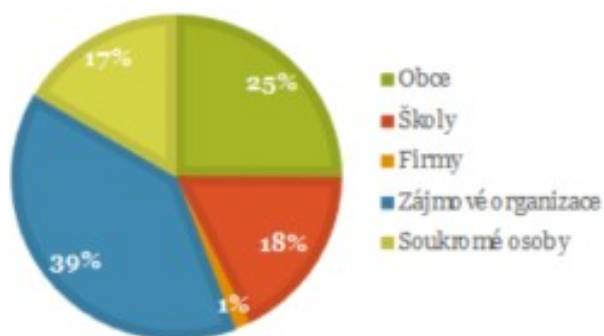
STATISTIKA: ÚČAST PODLE KRAJŮ

Kolik úklidů proběhlo v jednotlivých krajích ČR?



STATISTIKA: ÚKLIDY PODLE MÍSTNÍCH ORGANIZÁTORŮ

Příprava jednotlivých úklidů spočívala i letos na místních organizátorech. Kdo mezi nimi převládá?



Výsledky části úklidů se závěrečnou zprávou (reportem) a fotografiemi si můžete projít na <http://www.uklidmecesko.cz/map/> (po zaškrtnutí „2016“)

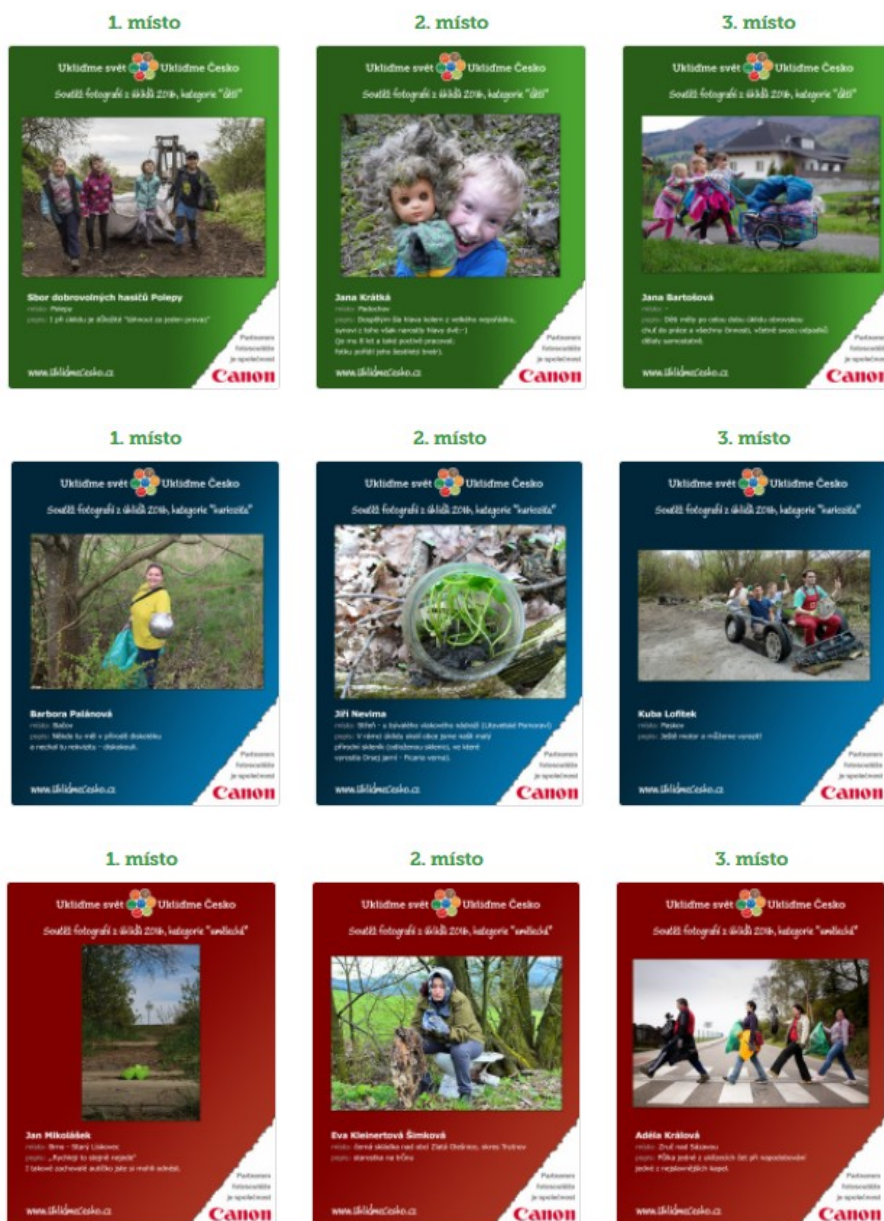
FOTOSOUTĚŽ

Stejně jako v minulém roce, i letos jsme pro účastníky úklidů připravili soutěž o nejhezčí fotografii zachycenou v průběhu úklidového dne.

Soutěžili jsme ve čtyřech kategoriích: Umělecká fotografie, Kuriozita (aneb co se našlo na skládce) a Dětská. Novinkou byla pro letošek kategorie Video.

Ze stovek soutěžních příspěvků jsme v každé kategorii vybrali 10 finalistů, jejichž konečné pořadí pak určilo hlasování na našem facebooku.

VÍTĚZOVÉ JEDNOTLIVÝCH SOUTĚŽNÍCH KATEGORIÍCH
Ostatní finalisty a vítězné video si můžete prohlédnout na
<http://www.uklidmecsko.cz/about/2016fotosoutez/>



MEDIALIZACE PROBLEMATIKY ČERNÝCH SKLÁDEK: UKLIÐME ČESKO V MÉDIÍCH

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI: 86

Mediální partneři jsou pro nás důležití rovnou ze dvou důvodů: 1. v době před akcí informují potenciální účastníky o jejich přípravách a 2. zveřejňováním informací o akci před i po ní zvyšují povědomí české veřejnosti o problematice černých skládek.

Všech 86 mediálních partnerů akce Uklidme svět, Uklidme Česko 2016 najdete na

<http://www.uklidmecesko.cz/about/2016MedialniPartneri/>

FACEBOOKOVÍ PARTNEŘI: 74

Facebook funguje jako skvělý prostředek pro šíření informací o Uklidme Česko i jiných akcí. Ať už mezi mladší generací, tak i mezi staršími. Proto jsme letos opět vytvořili hustou síť facebookových partnerů – profilů a stránek organizací, které sdíleli informace o akci mezi svými členy a fanoušky.

Jejich seznam naleznete zde: <http://www.uklidmecesko.cz/about/2016FacebookPartneri/>

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY

Díky našim mediálním partnerům jsme se v médiích během roku 2016 opět objevovali pozhnaně. Medializace úklidovky přispěla nejen k propagaci vlastního projektu, ale vnesla také problematiku černých skládek do povědomí široké veřejnosti. Věříme, že medializace akce bude mít pozitivní výsledky také v dlouhodobém horizontu (a nebude nám vznikat tolik nepořádku a černých skládek).

- **DÍKY 86 MEDIÁLNÍM PARTNERŮM**, kteří informovali o úklidové akci i černých skládkách jsme byli vidět a slyšet:
 - 12 vstupů v televizích,
 - 35 rozhovorů v rádiích,
 - 480 článků v tisku,
 - 542 článků na internetu.
- Facebook Uklidme Česko překonal hranici **12 000 FANOUŠKŮ**.
- Vydali jsme **9 OFICIÁLNÍCH TISKOVÝCH ZPRÁV**, které byly zveřejněny ve stovkách webových a tištěných médiích viz <http://www.uklidmecesko.cz/about/2016vMediich/>
- Natočili jsme **5 VLASTNÍCH VIDEÍ** - viz <http://www.uklidmecesko.cz/materialy/video/>.

RECYKLIŠTĚ

Další projekt, do kterého jsme se pustili v roce 2016, úzce souvisí s našimi dosavadními aktivitami a prohlubuje naše zaměření na prevenci vzniku černých skládek u dětí a mládeže.

Ve spolupráci s Městskou policií Brno jsme uspořádali na podzim 2016 první ročník akce Recyklišťe. Brněnská celodenní populárně-vzdělávací akce pro malé i velké děti s řadou soutěží na téma odpady a jejich recyklace proběhla třetí zářijový víkend, konkrétně **v neděli 18.9.** na **dopravním hřišti Městské policie v Brně – Pisárkách.** Pro mladší i starší děti jsme nachystali „recyklační“ soutěž o hodnotné ceny a odměna neminula ty, kteří přinesli k odevzdání vysloužilé elektrospotřebiče a především baterie.

Vzhledem ke kladné odezvě všech zúčastněných doufáme v založení tradice a pokračování akce i v příštích letech.

Více podrobností k dispozici on-line na www.Recykliste.cz a ve videu z akce na <https://youtu.be/q8SxHVIq2LA>



STAVBA NÍZKOENERGETICKÉHO DOMU

Jako celkový vítěz soutěže E.ON Energy Globe Award 2014 (tzv. Ekologického Oskara), jsme získali hlavní cenu - hrubou stavbu dřevostavby systému Legopan 108 Saint-Gobain. Tato výhra před nás postavila spoustu výzev.

Stavba ekocentra?

Původním záměrem bylo využít stavbu za účelem vybudování a provozování ekocentra. Z důvodu nedostupnosti odpovídajícího pozemku nestihneme zřejmě do koncového termínu 30.6.2017 stavbu realizovat. Jedinou možností tak je pokusit se dohodnout s realizátorem dřevostavby, zda by domek nebyl ochoten postavit „ve vlastní režii“ s následným finančním vyrovnáním... uvidíme, zda se situaci podaří tímto způsobem vyřešit.

FINANCOVÁNÍ SPOLKU

Jelikož financím a účetnictvím příliš neovíváme, máme na tuto oblast účetní, která se nám o něj pečlivě stará. Jako správná neziskovka jsme v roce 2016 při obratu cca 800 tis. korun skončili téměř „na nule“, resp. se ztrátou 35 tis. korun (kterou jsme „pokryli“ z plusu v minulých letech). Výkaz zisků a ztrát tvoří přílohu této výroční zprávy. Pro ty, koho by zajímaly naše finance podrobněji, je samozřejmě k dispozici transparentní účet u Fio banky - 2500502823 / 2010

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2016**
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Spolek Ekosmák
Březová 352/6
Brno
637 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
01715542

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	159	104	263
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	315	234	549
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6	1		1
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	49		49
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII. 10	524	338	862
B.	Výnosy	11			
B. I.	Provozní dotace	12	36		36
B. II.	Přijaté příspěvky	13	387		387
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	60	320	380
B. IV.	Ostatní výnosy	15			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16	24		24
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V. 17	507	320	827
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	ř. 17 - (ř. 10 - ř.9) 18	-17	-18	-35
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	ř. 18 - ř. 9 19	-17	-18	-35